

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.01 бизнес-планирование на предприятиях торговли и  
сервиса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

канд.экон.наук, доцент, Берг Т.И.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях торговли и сервиса» является формирование теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования, необходимых для разработки рекомендаций по внедрению бизнес-идей в деятельность предприятий торговли и сервиса.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение необходимости разработки и видов бизнес-планов в системе управления предприятиями торговли и сервиса;
- изучение нормативно-правовых аспектов, структуры бизнес-плана;
- изучение методологии и апробация разработки разделов бизнес-плана;
- изучение форм представления бизнес-плана, в зависимости от цели (-ей) развития бизнеса в торговле и сервисе.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-6: Способен осуществлять разработку и обоснование проектов в организациях торговли и сервиса</b>	
ПК-6.1: способен собирать и обобщать информацию для разработки проектов на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса	знать этапы разработки бизнес-планов на предприятиях торговли и сервиса знать виды информации для разработки бизнес-планов на предприятиях торговли и сервиса уметь собрать и обобщить информацию для разработки бизнес-планов на предприятиях торговли и сервиса уметь анализировать и содержательно интерпретировать полученные планируемые результаты владеть современными средствами сбора и обработки информации для разработки бизнес-планов на предприятиях торговли и сервиса
ПК-6.2: способен обосновывать необходимость и оценивать эффективность проектов предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	знать показатели и назначение оценки эффективности бизнес-планов уметь обосновать значение показателей оценки эффективности бизнес-планов для принятия управленческого решения владеть навыками расчета показателей оценки эффективности бизнес-планов на предприятиях торговли и сервиса

<b>ПК-7: Способен разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса с применением компьютерных технологий</b>	
ПК-7.1: способен применять современные практики развития инноваций в профессиональной деятельности в сфере торговли и сервиса	<p>знать инновационные решения для разработки бизнес – плана на предприятии торговли и сервиса.</p> <p>уметь определить приоритетные инновационные решения для разработки и реализации бизнес – плана на предприятии торговли и сервиса</p> <p>владеть навыками обоснования внедрения инноваций в разработке бизнес-плана</p>
ПК-7.2: способен разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса, применяя компьютерные технологии, и реализовывать их	<p>знать пакеты прикладных программ и инструментальных средств бизнес – планирования на предприятии торговли и сервиса</p> <p>уметь выбрать пакеты прикладных программ и инструментальных средств для обработки данных в процессе бизнес – планирования на предприятии торговли и сервиса</p> <p>владеть практическими навыками применения современными методами и техническими средствами бизнес-планирования</p>

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Бизнес-планирование в системе управления предприятия торговли и сервиса</b>									
	1. Бизнес-планирование в системе управления предприятия торговли и сервиса	2							
	2. Бизнес-планирование в системе управления предприятия торговли и сервиса								
	3. Бизнес-планирование в системе управления предприятия торговли и сервиса							6	
<b>2. Разделы бизнес-плана: Товары и услуги</b>									
	1. Разделы бизнес-плана: Товары и услуги	2							
	2. Разделы бизнес-плана: Товары и услуги					2			
	3. Разделы бизнес-плана: Товары и услуги							10	
<b>3. Нормативно-правовое и методическое обеспечение</b>									
	1. Нормативно-правовое и методическое обеспечение	2							
	2. Нормативно-правовое и методическое обеспечение					2			
	3. Нормативно-правовое и методическое обеспечение							6	

<b>4. Разделы бизнес-плана: Исследование, анализ и оценка рынка сбыта. План маркетинга</b>								
1. Разделы бизнес-плана: Исследование, анализ и оценка рынка сбыта. План маркетинга	2							
2. Разделы бизнес-плана: Исследование, анализ и оценка рынка сбыта. План маркетинга					4			
3. Разделы бизнес-плана: Исследование, анализ и оценка рынка сбыта. План маркетинга							12	
<b>5. Раздел бизнес-плана: Организационный план</b>								
1. Раздел бизнес-плана: Организационный план	2							
2. Раздел бизнес-плана: Организационный план					2			
3. Раздел бизнес-плана: Организационный план							8	
<b>6. Раздел бизнес-плана: План производства</b>								
1. Раздел бизнес-плана: План производства	2							
2. Раздел бизнес-плана: План производства					2			
3. Раздел бизнес-плана: План производства							10	
<b>7. Раздел бизнес-плана: Финансовый план</b>								
1. Раздел бизнес-плана: Финансовый план	3							
2. Раздел бизнес-плана: Финансовый план					3			
3. Раздел бизнес-плана: Финансовый план							10	
<b>8. Раздел бизнес-плана: Оценка эффективности и рисков проекта</b>								
1. Раздел бизнес-плана: Оценка эффективности и рисков проекта	3							
2. Раздел бизнес-плана: Оценка эффективности и рисков проекта					3			
3. Раздел бизнес-плана: Оценка эффективности и рисков проекта							10	
Всего	18				18		72	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"(М.: Дашков и К).
2. Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Вузовский учебник).
3. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров и специалистов(Москва: Питер).
4. Орлова П. И. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Алиев В. С., Чистов Д. В. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учеб. пособие для студентов вузов(Москва: ИНФРА-М).
6. Воловиков Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Дозорова Т. А., Севастьянова В. М. Бизнес-планирование(Ульяновск: УлГАУ имени П. А. Столыпина).
8. Фомина И. А. Бизнес-планирование: тексты лекций(Санкт-Петербург: СПбГУ ГА).
9. Петрученя И.В Бизнес-планирование в торговле: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)](Красноярск: СФУ).
10. Петрученя И.В Бизнес-планирование в сфере услуг: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.01.08 Экономика фирмы (сетевая программа), 38.04.01.08 Экономика фирмы](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**



1. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
2. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
3. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
4. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
5. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
6. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
7. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра, реализующая дисциплину, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).